

jueves 21 de mayo de 2015

- <>
-
- 🔍
- 📱



- <>^
-
- 🔍
- 👤
- 📱

• [Menu](#)

- [Hoy](#)
- [Opinión](#)
- [Trip](#)
- [Pop](#)
- [Tec](#)

• [Área privada](#)

Conéctate o [crea una nueva cuenta](#)

Email	E-mail
Contraseña	Contraseña
<input type="button" value="Conéctate"/>	¿Olvidaste tu contraseña?

[Conéctate con Facebook](#) [Conéctate con Twitter](#)

- [Regístrate](#)
- [Tu portada personal](#)
- [Hemeroteca](#)

<



mayo 2015

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



sabemosdigital.com

- [f](#)
- [t](#)
- [g+](#)

• [Menu](#)

- [Hoy](#)
- [Opinión](#)
- [Trip](#)
- [Pop](#)
- [Tec](#)

• [Área privada](#)

Conéctate o [crea una nueva cuenta](#)

Email	E-mail
Contraseña	Contraseña
<input type="button" value="Conéctate"/>	¿Olvidaste tu contraseña?

[Conéctate con Facebook](#) [Conéctate con Twitter](#)

- [Regístrate](#)
- [Tu portada personal](#)
- [Hemeroteca](#)

<

mayo 2015

L M X J V S D

[1](#) [2](#) [3](#)

[4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#)

[11](#) [12](#) [13](#) [14](#) [15](#) [16](#) [17](#)

[18](#) [19](#) [20](#) [21](#) 22 23 24

25 26 27 28 29 30 31

- [🔍 Buscador](#)
- [📡 RSS](#)
- [📌 Últimas etiquetas](#)
 - [elecciones municipales](#)
 - [bancos](#)
 - [elecciones autonómicas](#)
 - [campana electoral](#)
 - [Apple](#)
 - [Caixabank](#)
 - [tecnología](#)

Lo más leído [1h](#) [24h](#)



• [1](#)

[El día que Ono pidió 20.000 euros a un cliente por el caballo blanco de Santiago](#)



• [2](#)

[La historia de por qué cerró \(y quizá reabra\) la central nuclear más vieja de España](#)



• [3](#)

[Nicanor García: “Tendremos autonomía para decidir los asuntos de Asturias”](#)



• [1](#)

["En España, ni inventamos ni adoptamos nueva tecnología"](#)



• [2](#)

[Zamora, el oasis de Izquierda Unida](#)



• [3](#)

[Repsol se reinventa \(otra vez\)](#)

🗨 Lo último

- Hace 14 minutos - [Hoy](#)

[Mujer contra Mujer: El hábito de la política](#)

- Hace 4 horas - [Hoy](#)

[Los aspirantes a controlador aéreo, en un callejón sin salida](#)

- Hace 4 horas - [Hoy](#)

[El ocaso de la vivienda protegida](#)

- Hace 4 horas - [Hoy](#)

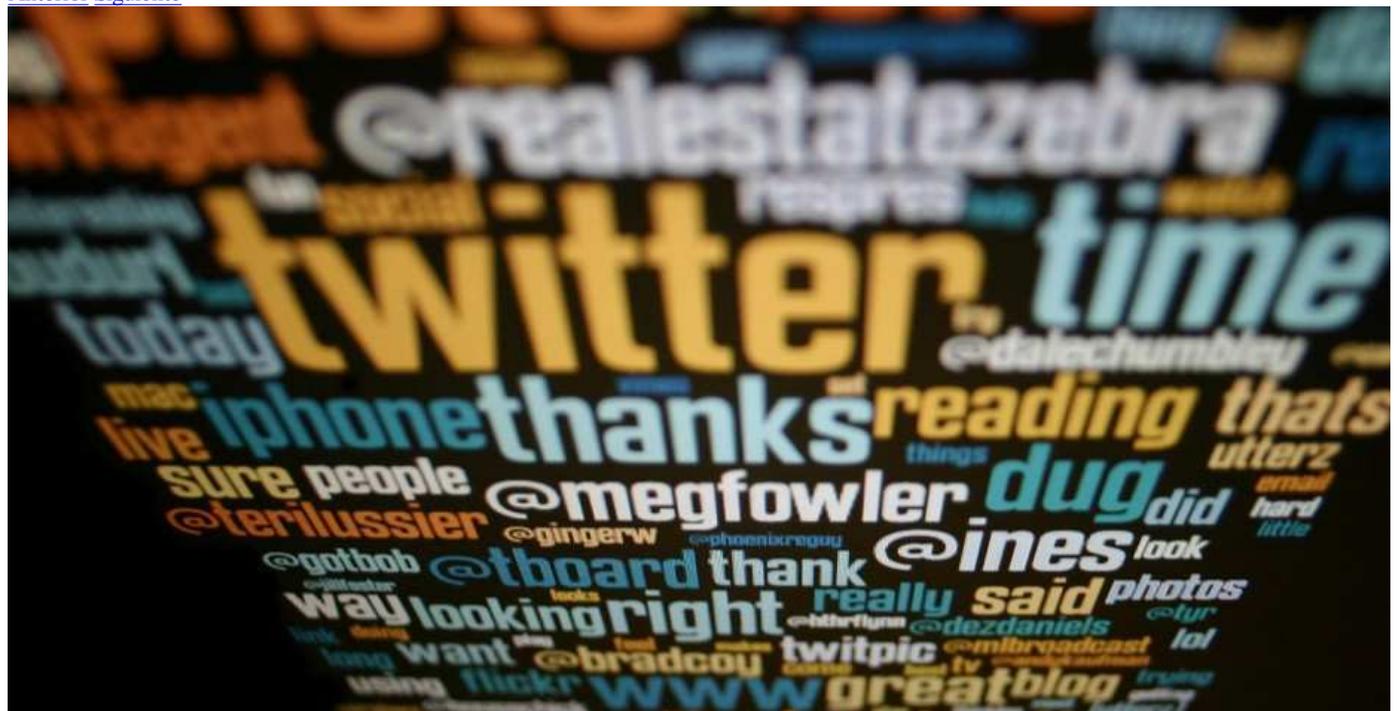
[Ciudadanos no cuaja en el País Vasco](#)

- Hace 4 horas - [Hoy](#)

[Lluvia de millones a las fundaciones de los partidos por "promocionar la democracia"](#)

[Hoy](#) 19.05.2015 + [Seguir sección](#)

[Anterior](#) [Siguiente](#)



Las redes sociales y la política. ¿Se siguen? - Foto Flickr | Jeff Turner



[3](#) [6](#)

[f](#) [t](#) [g+](#) [+](#)



[**Pablo Bronte**](#) [**@pablobronte**](#) + [seguir](#)

Nuevos canales, viejos partidos

Pese a que las redes sociales son el nuevo campo de batalla político, en especial durante las elecciones, pocos partidos innovan y adaptan su forma de actuar a los nuevos escenarios abiertos en internet.

Ellos mismos lo reconocen: **los partidos se dedican a replicar en la red lo mismo que están contando en los mítines.**

“Lo único que hemos hecho en internet es hacer lo mismo que se hace en la calle. **Antes pegábamos carteles en las paredes, ahora llenamos**

los muros de Facebook con carteles”, ha afirmado durante un debate con representantes de los equipos digitales de varios partidos el coordinador de Gobierno Abierto del PSOE, César Ramos, quien aboga por que estas organizaciones pongan en marcha una nueva forma de hacer política en la red.

En la mesa redonda organizada en el Ateneo de Madrid ha faltado por un problema de última hora una voz de Podemos, una de las formaciones más activas y atrevidas en las redes sociales.

Los nuevos partidos dicen que son hijos de internet, mientras que los viejos aseguran que se han adaptado perfectamente

En cuanto a los que sí han estado, las posiciones estaban claras. Iñigo Ybarra, de UPyD, y Ricardo Megías, de Ciudadanos, han reivindicado a sus partidos como los hijos de internet y de las redes sociales. Mientras, Isabel Díaz, del PP; César Ramos, del PSOE; y Clara Alonso, de IU, han subrayado que sus organizaciones se han adaptado perfectamente a las redes. Eso sí, todos han recurrido a **mensajes que se escuchan sin cesar en los actos políticos convencionales**.

“**Toda nuestra campaña digital está centrada en la respuesta al ciudadano**, de una manera absolutamente humilde”, ha asegurado Isabel Díaz, una frase que recuerda a las que utiliza cualquier diputado que se precie cuando se acercan las elecciones y ha de mostrar que los votantes le preocupan.

En la misma línea, otros (o)ponentes como Clara Alonso, Ricardo Megías e Iñigo Ybarra, de IU, Ciudadanos y UPyD, han resaltado la importancia del diálogo. Algo que llevan subrayando los gurús de internet desde hace una década.

Pese a que reconocen que internet ha cambiado la política, los partidos todavía parecen organizaciones antiguas

Todo ello aderezado con frases como “**internet lo está cambiando todo**”, que suena a facultad de periodismo en el año 2007, y referencias a superestructuras de partido, a programas políticos y a “hacer que el mensaje llegue”, **todo ello bastante rancio y antediluviano**.

Por lo menos, han surgido algunas ideas que cuadran más con el siglo XXI, como la cocreación de documentos políticos con los votantes, el humor y la informalidad como arma política, la transparencia como divisa, los candidatos que se involucran personalmente en las redes y la pérdida del discurso corporativo en favor de una voz más humana. Buenas ideas que, aunque **sin demasiados ejemplos en la práctica actual de los partidos**, marcan el camino a seguir para unas organizaciones anquilosadas e incapaces de representar a una España cada vez más digital y más inteligente.

Foto: [Flickr - Jeff Turner](#)

Contenidos similares

- [internet](#)
- [política](#)
- [partidos politicos](#)
- [redes sociales](#)
- [campana electoral](#)

3 comentarios

Porque todos 

Deja tu comentario

Comentario enviado correctamente.

Muchas Gracias por su dejarnos su opinión.

Su comentario ha sido enviado al moderador.

El proceso de validación podría demorarse unos minutos.

- [Todos](#)
- [Mejores comentarios](#)



- antoniod 19.05.2015 (12:17) 3

Resulta cuanto menos absurdo que sabiendo dónde está el problema, no quieran enfrentarse a él.

¿Regeneración? En fin.



- [Responder](#)
-
-
- [Ofensivo](#)



antoniod 19.05.2015 (12:15) 2

E



- [Responder](#)
-
-
- [Ofensivo](#)



Eugenio 19.05.2015 (09:54) 1

Excelente titular para resumir el debate de ayer. Un fuerte abrazo



- [Responder](#)
-
-
- [Ofensivo](#)



JesusHyperStar 02.05.2015 (23:35) 1

Quizás en un país como Alemania funciona una sociedad como la Fraunhofer porque existe una Sociedad Max Planck de "ciencia básica" con un presupuesto de 1.600 millones de euros en 2014 ***provenientes básicamente del sector público***. Una sociedad formada por 83 instituciones ***diferentes*** de las de la red Fraunhofer (es decir, no han convertido unas en las otras) (www.mpg.de/facts-and-figures). Una sociedad cuya presentación en la web comienza con "'Insight must precede application." y que considera que sus 83 instituciones conducen investigación básica ***al servicio del público general***. Una sociedad en la que sus instituciones definen sus áreas de investigación y a las que se les proporciona las mejores condiciones de trabajo, es decir, no sólo que los investigadores hagan lo que quieran sino que además lo hagan en las mejores condiciones (www.mpg.de/short-portrait). Vamos que en Alemania parece que lo tienen bastante claro. No se trata de ciencia básica (o inútil) o ciencia aplicada (o útil)...sino ciencia básica Y ciencia aplicada. Firmado un astrofísico inútil :D



- [Responder](#)
- 21
-
- [Ofensivo](#)



gorgas 07.05.2015 (18:19) 4

Dejando a un lado el gran error, ya señalado, de que no se puede hacer ciencia aplicada sin una inversión paralela muy importante en ciencia básica, el artículo comete el error garrafal y muy desafortunado, fruto seguramente de un desconocimiento de lo que hace la ciencia real, de citar a la astrofísica como un desgraciado ejemplo de ciencia alejada de las empresas. En las últimas décadas, la astrofísica, en el mundo y en España, ha estado impulsando con fuerza el desarrollo tecnológico y la innovación por parte de muchas e importantes empresas en campos como la ingeniería óptica, mecánica, criogenia, big data, etc. etc.. Pediría al autor que por ejemplo echase un vistazo al reciente informe del CDTI sobre "Spanish Capacities in Technologies for Astronomy" (www.cdti.es/index.asp?MP=7&MS=... donde se muestra la involucración de un buen número de empresas en desarrollos tecnológicos que no se harían si no se investigase en astronomía (ciencia básica). Hace mucho que dejamos los horóscopos y el catalejo, señor Comín. Por favor, rectifique.



- [Responder](#)
- 18
-
- [Ofensivo](#)



German 22.04.2015 (16:26) 3

[@Carlos2 #1](#)

¿Y todos los males que le suceden a Venezuela tienen que ver con la asesoría prestada por Monedero y otros portavoces de Podemos? También han asesorado a Bolivia (entre otros) y ésta es la economía con mayor crecimiento en Latinoamérica ahora mismo. Y nadie dice que se debe a la magnífica asesoría prestada por Errejón, por ejemplo.

Venezuela tiene sus problemas seguro pero no es el peor país ni en Latinoamérica. Honduras y México le darían varias lecciones sobre la falta de derechos humanos a cualquier país en el mundo. Pero de ellos no se habla. Raro.



- [desplegar conversación](#)
- [Responder](#)
- 16
- 1

- [Ofensivo](#)



-

[41](#)

[Trip](#) 19.05.2015

[Las aerolíneas del Golfo contraatacan en la gran batalla de la aviación](#)

Las compañías aéreas estadounidenses declararon la guerra a sus rivales de Oriente Medio con un informe que las acusaba de recibir ayudas públicas por 42.000 millones de dólares. Las aerolíneas del Golfo se revuelven y acusan ahora a las norteamericanas de percibir subsidios por valor de más de 70.000 millones de dólares.

- 18.05.2015

[Ojo de Buey](#)

- 16.05.2015

[Una nueva fórmula para el turismo del futuro](#)



-

[Pop](#) 20.05.2015

[“The Guest” - Adam Wingard](#)

Es imposible no sentirse fascinado por el mundo hiperestilizado y ultracool que propone The Guest, una mezcla de la ya mítica Drive de Nicolas Winding Refn y una película de acción de serie B de los ochenta, y que edita en DVD y Blu-Ray A Contracorriente Films tras un triunfal paso por el último festival de Sitges.

- 20.05.2015

[The Last Of Us y la pesada losa del hype](#)

- 19.05.2015

[Batman intenta que Rihanna no registre la marca Robyn](#)



• [17](#)

[Tec](#) 21.05.2015

[Apple amarga el cumpleaños a PayPal](#)

La alta competencia y los gigantes tecnológicos que buscan clientes en todos los segmentos provocan, como en el caso de PayPal, que ahora encuentre amenazas donde antes no las tenía.

• 21.05.2015

[El banco en tu Apple Watch](#)

• 21.05.2015

[Pintando la tecnología](#)



- [f](#)
- [t](#)
- [g+](#)

INFORMACIÓN CON CRITERIO

- [Hoy](#)
- [Opinión](#)
- [Trip](#)
- [Pop](#)
- [Tec](#)

COMUNIDAD SABEMOS

- [Área privada](#)
- [Regístrate](#)
- [Boletín electrónico "Las claves del día"](#)

[ENVÍA TUS INFORMACIONES](#)

SOBRE SABEMOS

- [¿Quiénes somos?](#)
- [Publicidad](#)
- [Contacto](#)
- [Política de privacidad](#)
- [Política de cookies](#)

© 2015 SABEMOS DIGITAL. Todos los derechos reservados

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra [política de cookies](#). [Acepto](#)

Información con criterio

Súmame a nuestra comunidad

Conéctate o crea una [nueva cuenta](#)

Email	<input type="text"/>
Contraseña	<input type="password"/>
<input type="button" value="Conéctate"/>	¿Olvidaste tu contraseña?

[Conéctate con Facebook](#) [Conéctate con Twitter](#)